



شیپا (شبکه پیشرفت) با همکاری مجموعه سرچشمه برگزار می کند:

اولین دوره آموزشی MPA با رویکرد حکمرانی مردمی

✓ سرفصل های دوره

حکمرانی اقتصادی

حکمرانی فرهنگی

مسائل اجتماعی ایران

مسائل سیاسی ایران

مبانی حکمرانی مردمی

«گفتمانی، مسأله محور،
مهارتی

«مبتنی بر نگاه متمایز
انقلاب اسلامی

«نشست های تخصصی با
حضور اساتید مطرح کشوری

بازگشت قدرت به مردم

بررسی الگوی انقلاب اسلامی در
برابر الگوی سرمایه‌داری

شیپا (شبکه پیشرفت) با همکاری مجموعه سرچشمه برگزار می‌کند

کارگاه دوم
دوره آموزشی

MPA

با ارائه:



استاد احسان
دادخواه

بازگشت قدرت به مردم
بررسی الگوی انقلاب اسلامی در برابر
الگوی سرمایه‌داری

✓ عناوین کارگاه:

مبانی حرکت عمومی مردم

بخش خصوصی یا همان برده‌داری نوین

الگوی نقش‌آفرینی مردم در اقتصاد

تهران، میدان بهارستان،
مجموعه فرهنگی سرچشمه
پنجشنبه‌ها، ساعت ۱۳ الی ۱۸

ثبت‌نام با پیام به آیدی ایتا یا به
mpa_shipaa

کسب اطلاعات بیشتر
۰۹۹۶-۴۷۷ ۶۱۵۴



بخش اول: چرایی حاکمیت مردمی

بخش اول: چرایی حاکمیت مردمی

- فلسفه زندگی زمینی انسان
- حکمت ارسال رسل و انزال کتب
- دلیل مقابله و قتل پیامبران الهی
- یک دلیل غیبت
- انقلاب اسلامی و حاکمیت مردم
 - ✓ گام اول تثبیت انقلاب
 - ✓ گام دوم تحقق حاکمیت مردم
 - ✓ لزوم ایجاد حرکت عمومی مردم در تحقق حاکمیت مردمی
 - ✓ حرکت عمومی مردم و زمینه‌سازی ظهور

بخش دوم: چستی حاکمیت مردمی

بخش دوم: چیستی حاکمیت مردمی

- تحلیل ۶۰ ساله نسبت انقلاب اسلامی و مردم
- بزرگترین انحراف
- مقایسه قبل و بعد از سال ۶۸
- نقش مردم در شئون مختلف حاکمیت

نسبت مردم و
انقلاب اسلامی



نسبتِ مردم و
انقلاب اسلامی

سال ۴۲

امام خمینی
سال های مبارزه



امام خمینی

سال های مبارزه

سال ۴۲

سال ۵۲

حرکت عمومی مردم

امام خمینی

سال های دفاع مقدس

سال ۵۷

سال ۶۸

امام خمینی

سال های دفاع مقدس

سال ۵۲

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

امام خامنه ای

گفتمان سازندگی
توسعه اقتصادی

گفتمان آزادی
توسعه سیاسی

گفتمان عدالت
توسعه اجتماعی

سال ۶۸

سال ۹۲

امام خامنه ای

گفتمان سازندگی
توسعه اقتصادی

گفتمان آزادی
توسعه سیاسی

گفتمان عدالت
توسعه اجتماعی

سال ۶۸

سال ۹۲

دولت ها با شعار خدمت به مردم

امام خامنه‌ای

گفتمان اعتدال
توسعه دیپلماسی

سال ۹۲

سال ۱۴۰۰

امام خامنه‌ای

گفتمان اعتدال
توسعه دیپلماسی

سال ۹۲

سال ۱۴۰۰

نشانه‌های حکومت بر مردم

امام

امام خامنه ای

گفتیـان مردم
نوسعه ...

سال ۱۴۰۰

?

نشانه

امام خامنه ای

گفتیـان مردم
نوسعه ...

سال ۱۴۰۰

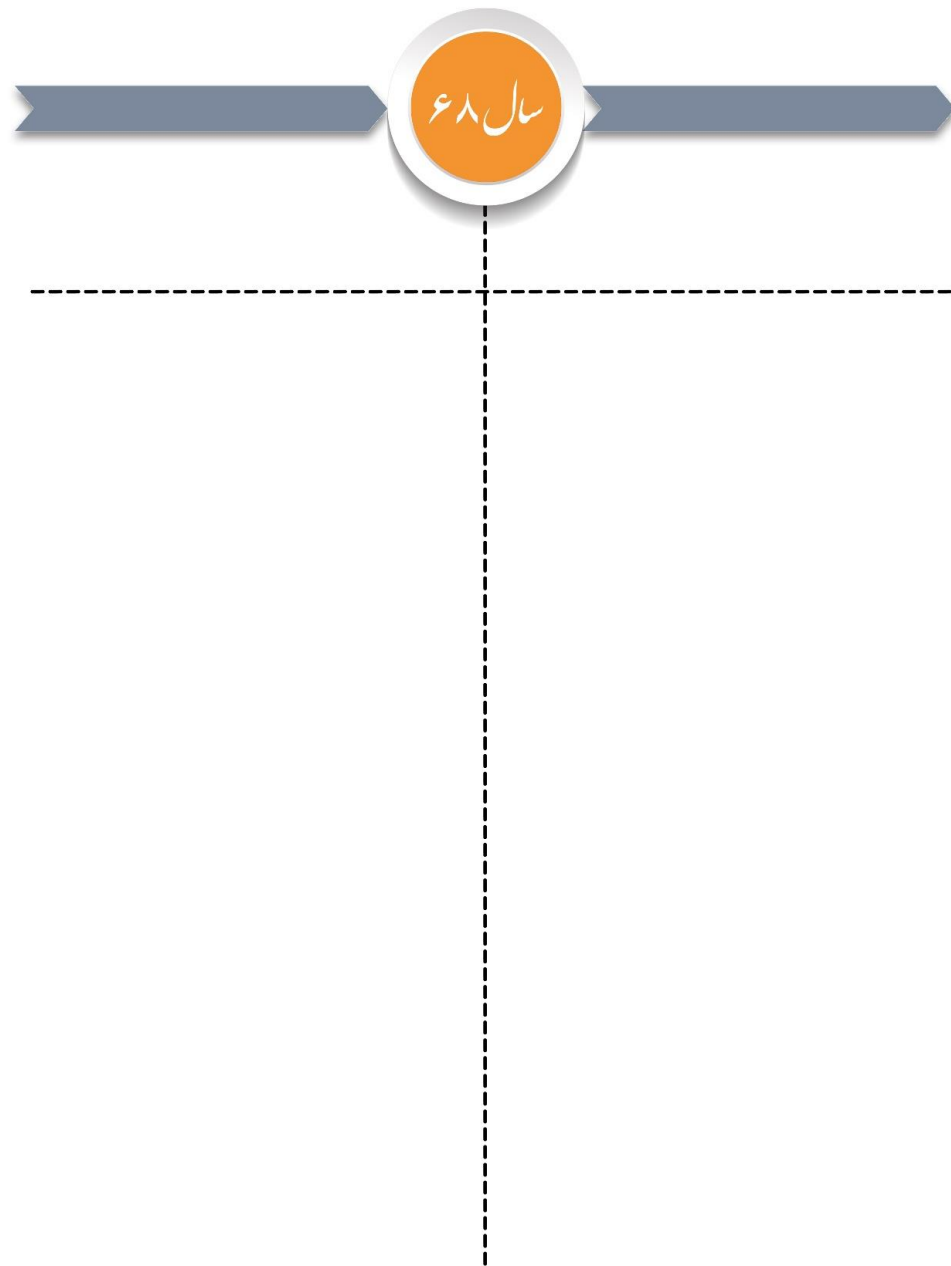
... مردم

?

نشانه

نسبت مردم و
انقلاب اسلامی





امام خمینی
سال های دفاع مقدس

سال ۶۸

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خاмене ای
سال های توسعه

سال ۶۸

امام خمینی

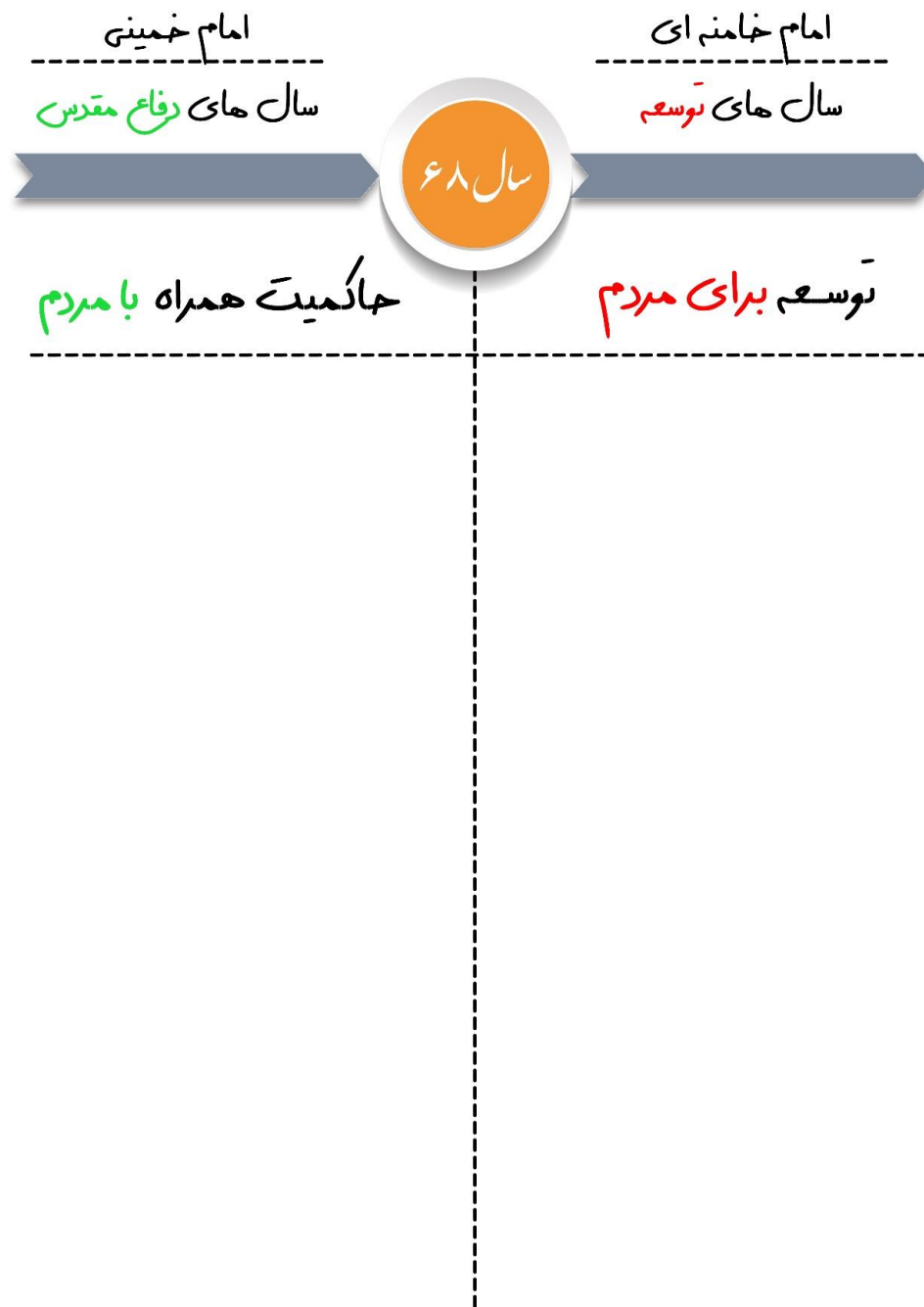
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای

سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم



امام خمینی
سال های دفاع مقدس

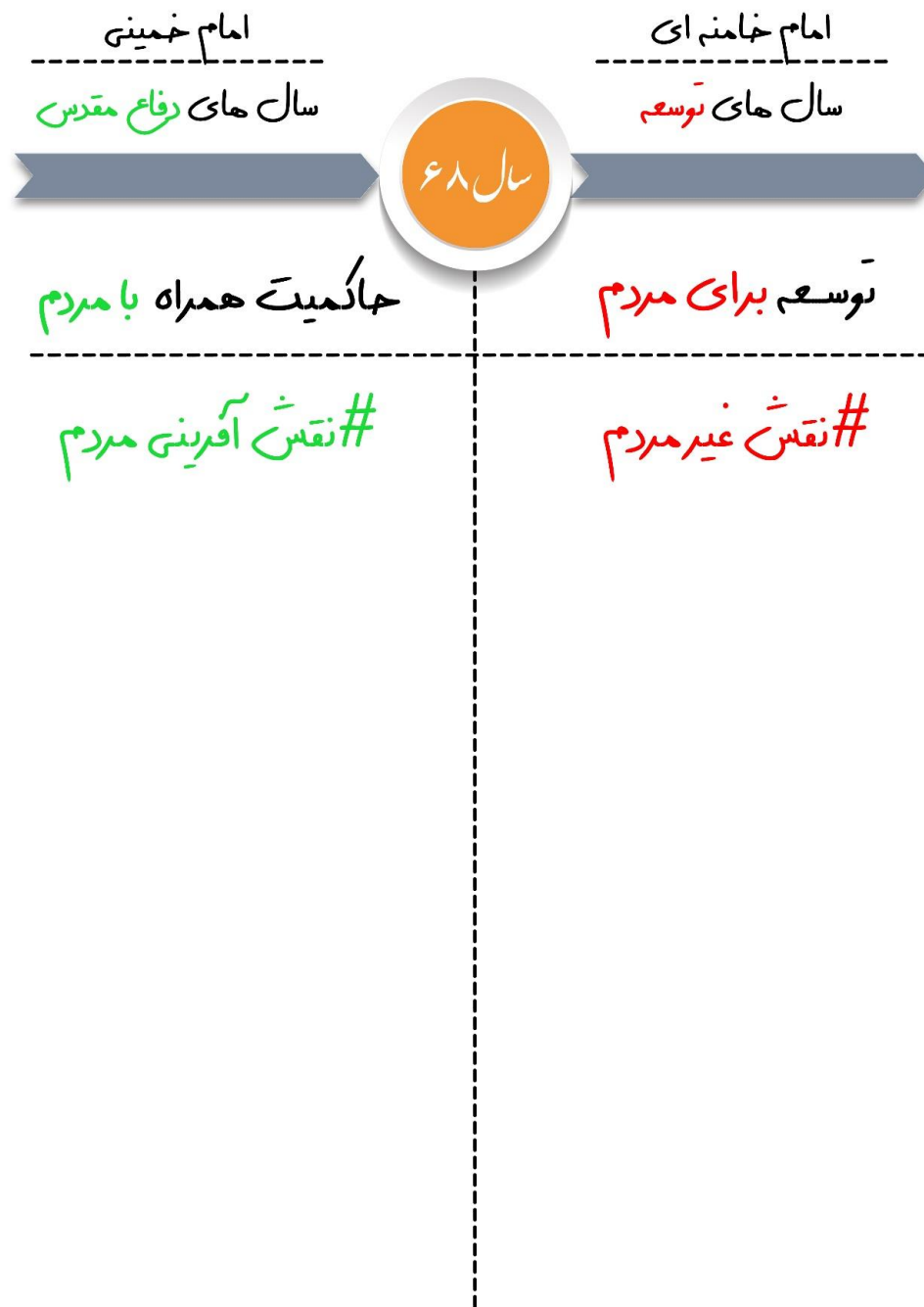
امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم



امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم

#نقش غیرمردم

#نهارهای مردمی

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم

#نقش غیرمردم

#نهارهای مردمی

#نهارهای سرمایه داری

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم

#نقش غیرمردم

#نهارهای مردمی

#نهارهای سرمایه داری

#افاده و استفاده

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم

#نقش غیرمردم

#نهارهای مردمی

#نهارهای سرمایه داری

#افاده و استفاده

#استفاده محض

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده‌های مردمی

زنده‌های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده های مردمی

زنده های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنیف

حق

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زهارهای مردمی

زهارهای سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

حق

خدمت

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده‌های مردمی

زنده‌های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

حق

خدمت

امتیاز - سهم

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده های مردمی

زنده های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

حق

خدمت

امتیاز - سهم

برده کار

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده های مردمی

زنده های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

حق

خدمت

امتیاز - سهم

برده کار

طلبکار

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

#نقش آفرینی مردم

#نقش غیرمردم

#نهارهای مردمی

#نهارهای سرمایه داری

#افاده و استفاده

#استفاده محض

#وطنی

#حق

#خدمت

#امتیاز - سهم

#برهنگار

#طلبکار

#اقدام انقلابی

امام خمینی
سال های دفاع مقدس

امام خامنه ای
سال های توسعه

سال ۶۸

حاکمیت همراه با مردم

توسعه برای مردم

نقش آفرینی مردم

نقش غیر مردم

زنده‌های مردمی

زنده‌های سرمایه داری

افاده و استفاده

استفاده محض

وطنی

حق

خدمت

امتیاز - سهم

برده‌کار

طلبکار

اقدام انقلابی

مطالبه گری

بخش سوم: چگونگی حاکمیت مردمی

بخش سوم: چگونگی حاکمیت مردمی

- امام و نهادهای انقلابی
- نقش نهادها در زمینه‌سازی تسریع و تسهیل حاکمیت مردم
- جریان‌های حلقه‌های میانی و حرکت عمومی مردم
- حرکت عمومی در کدام بستر؟ فرهنگی اجتماعی و یا اقتصادی
- حکمرانی اقتصادی مردم زمینه‌ساز حکمرانی فرهنگی و اجتماعی
- کدام نظام اقتصادی؟
- تحلیل ۶۰ ساله اقتصاد انقلاب اسلامی (تایم لاین اقتصادی)
- قانون اساسی - نسبت مردم و اقتصاد

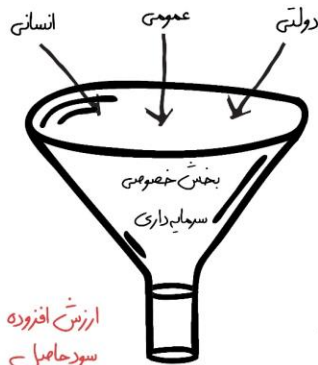
بخش سوم: چگونگی حاکمیت مردمی

- اقتصاد بخش خصوصی یا اقتصاد سرمایه‌داری؟
 - ✓ اقتصاد سرمایه‌داری و مردم!
 - ✓ اقتصاد سرمایه‌داری و برده‌داری نوین
 - ✓ اقتصاد سرمایه‌داری و نسبت آن با الگوهای توسعه
 - ✓ نهادهای اقتصاد سرمایه‌داری در کشور
 - ✓ آثار و تبعات اقتصادی فرهنگی و اجتماعی اقتصاد سرمایه‌داری
- بخش اقتصاد تعاونی مبتنی بر الگوهای جهانی اقتصاد تعاونی (موندراگون)
 - ✓ نمونه‌های موفق جهانی اقتصاد تعاونی
 - ✓ نمونه‌های موفق داخلی اقتصاد تعاونی
- نظام اقتصاد تعاون بنیان مبتنی بر نگاه آیت‌الله شاه آبادی
 - ✓ تعاون نظامی فرهنگی اجتماعی و اقتصادی
- مدل ورود و نقش‌آفرینی مردم در اقتصاد
- حلقه‌های میانی اقتصادی از شناسایی تا رشد و توانمندسازی

نظام منابع

فرايندها

تجميع منابع
در خط تولید زیر مقیاس



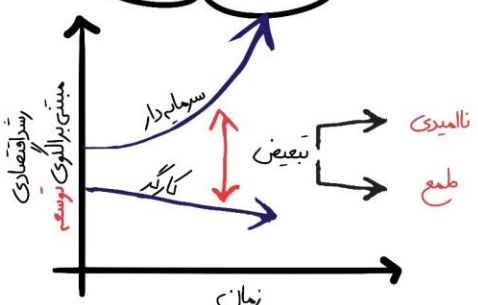
ارزش افزوده
سود حاصل



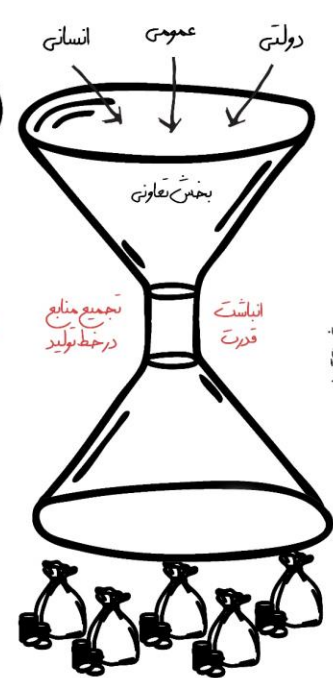
ملک
ارز
طلا
بورس

نظام
مصارف

تخصیص عادلانه منابع

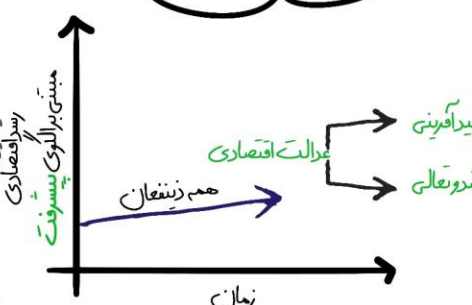


توزیع عادلانه ثروت



تجميع منابع
در خط تولید

تخصیص عادلانه منابع



توزیع عادلانه ثروت



نظام منابع

فرايندها

توزيع متوازن قدرت
در کارگاه های خبرمقیاس

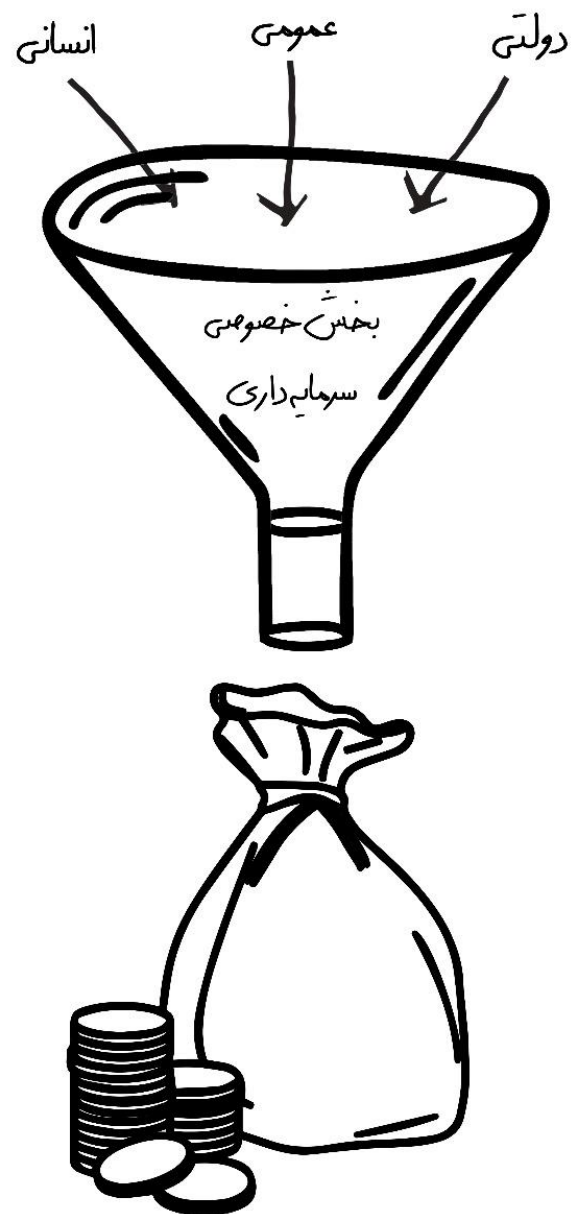
سود زینفعان
نظام پاداش
آموزش
توسعه کار
بهبود کیفیت زندگی

نظام
مصارف

نظام منابع

فرایندها

نظام
مصارف



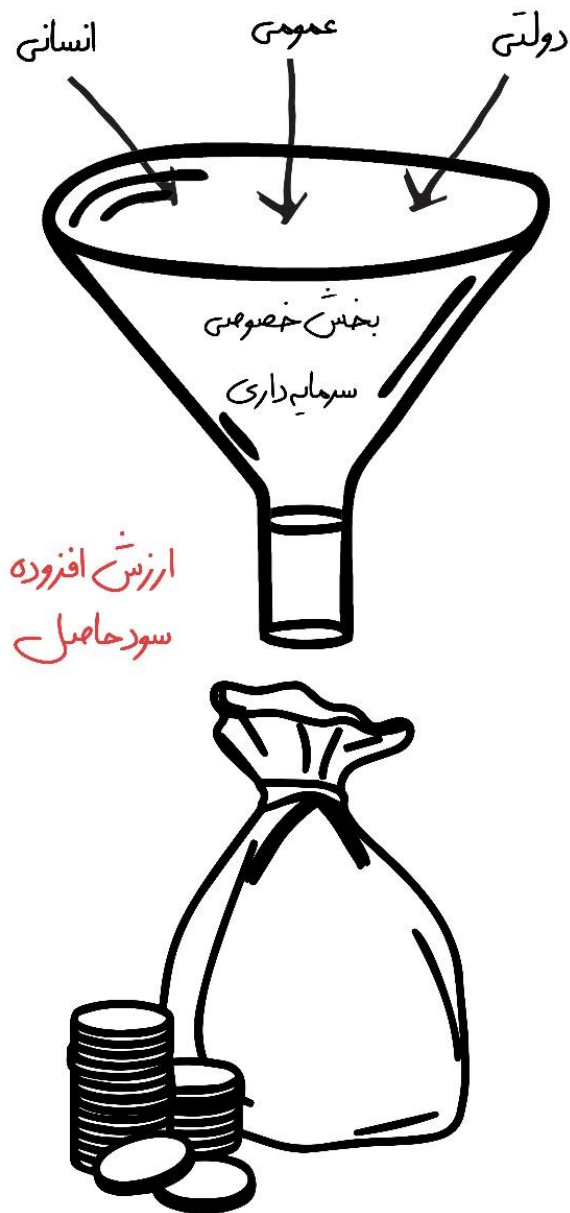
نظام منابع

فرايندها

تجميع منابع
در خط توليد بزرگ مقیاس

ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف



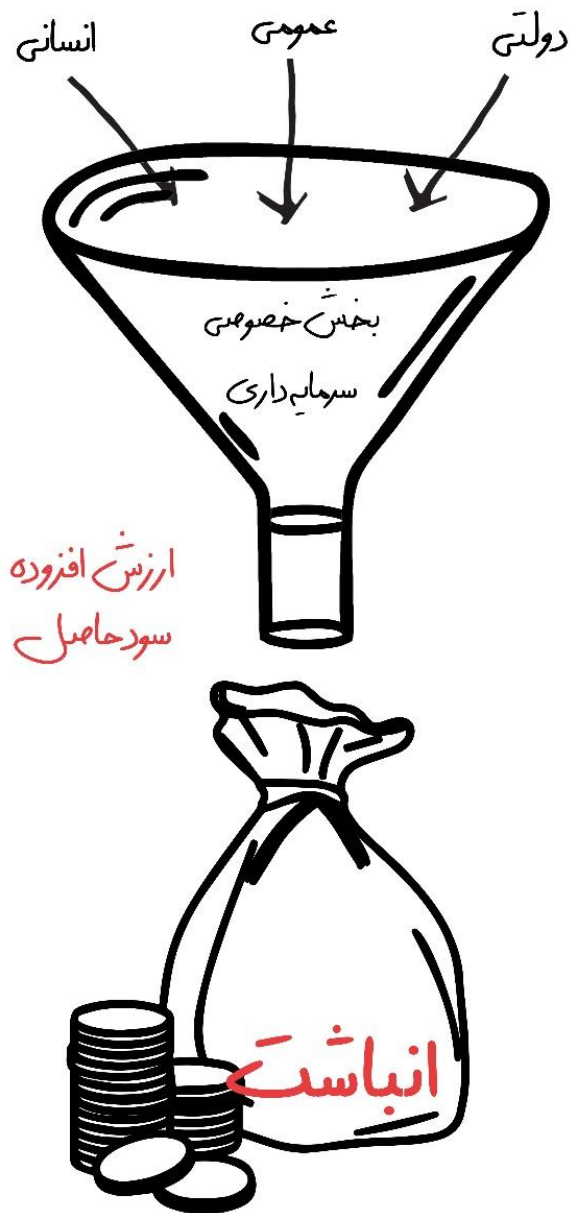
نظام منابع

فرايندها

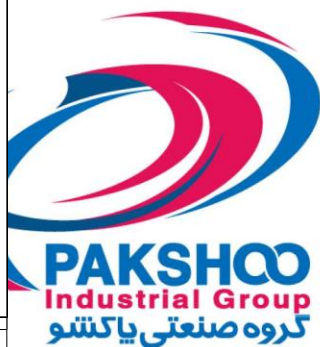
تجميع منابع
در خط توليد بزرگ مقیاس

ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



ویرا سیستم پویا

Wira System Pouya

راهکار ها و خدمات تجارت الکترونیک



ستاره طلایی سینا

Sina Golden Star



گلبرگ غذایی کورش

Golbarg Kourosh food Co.



گلرنگ رسانه

GOLRANG MEDIA



شرکت سپهر پلاستیک پدیده (سهامی خاص)
Sepehr Plastic Padideh Co.



Marina Pakhsh Hasti

مارینا پخش هستی



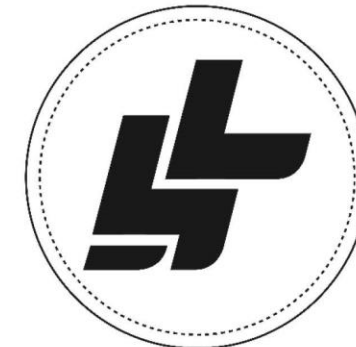
شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



پروتئین ناب کوروش



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



گروه خدمات خودرویی سامیا
SAMYA AUTO SERVICE GROUP

شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



شرکت‌های هلدینگ گلرنگ



برندهای هلدینگ گلرنگ

تپسی

فیلمنت



Golrang

Oila



Softlan
Softness you will love!

Barlie
Comfort & Calmness



BIODENT®
SUGAR FREE CHEWING GUM

merci
Happy Babies Love it

Nancy

برندهای هلدینگ گلرنگ



برندهای هلدینگ گلرنگ



برندهای هلدینگ گلرنگ

Dr.Bone

TREX

aiawe

SOFTEX
Few Days of Peace and Softness

Madlin

مادلین

تخمه آفتابگردان
وی.نات
سلامتی لحظه‌هاست

M

GIMINO

Micropower^e

schön
HERBAL ORIGIN

PKCELL[®]
Green energy, easy life

CLEVER
Inspire Lighting

برندهای هلدینگ گلرنگ

LECKLER

EUROCELL
Green energy, easy life



iM | Iran Market
Tracker
www.imarkettracker.com



Bojneh



PSGRAW



**Baby
Pino**

برندهای هلدینگ گلرنگ



dartil



EFES



LA PURE

Vitreous



AGATHA
PARIS

BeMine

برندهای هلدینگ گلرنگ



C'est moi



FRÖST



MAUBOUSSIN
X

MORGAN

NEON



Pino
SILVESTRE

Poesia

POLICE
TO BE

برندهای هلدینگ گلرنگ

POLICE

POWER
PULSE

She

THE MERCHANT
OF VENICE

UDY
PARIS

VELVET
XIPHOID

V
VERSAILLES

XIPHOID



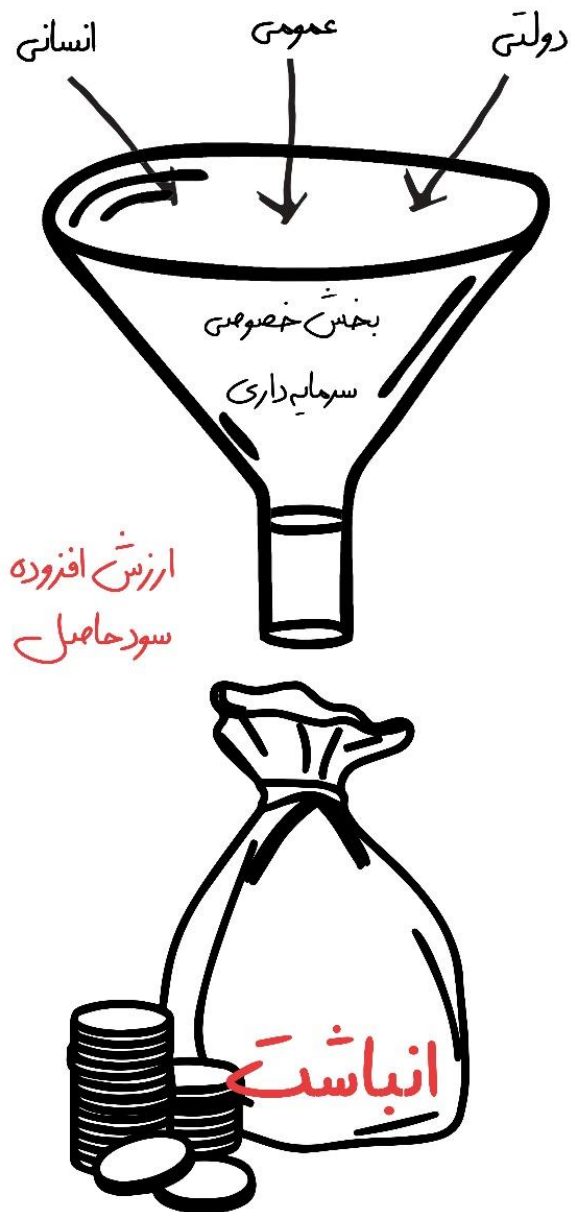
نظام منابع

فرايندها

تجميع منابع
در خط توليد بزرگ مقیاس

ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف



نظام منابع

فرایندها

تجمیع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

ارزش افزوده
سود حاصل

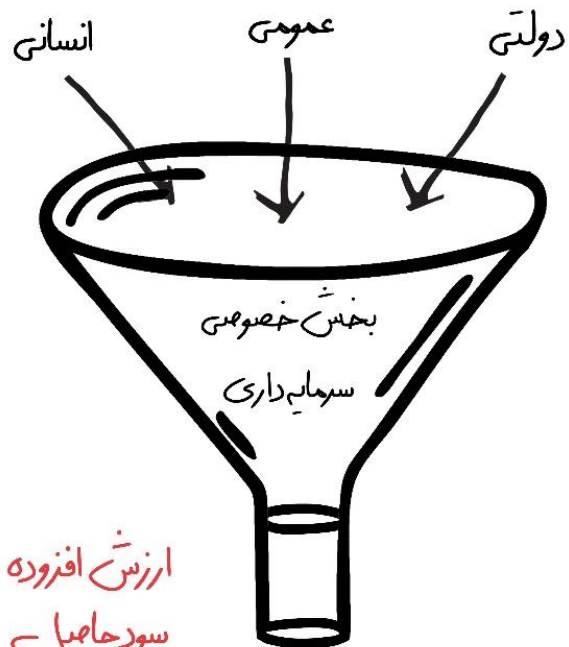
نظام
مصارف

ملک

ارز

طلا

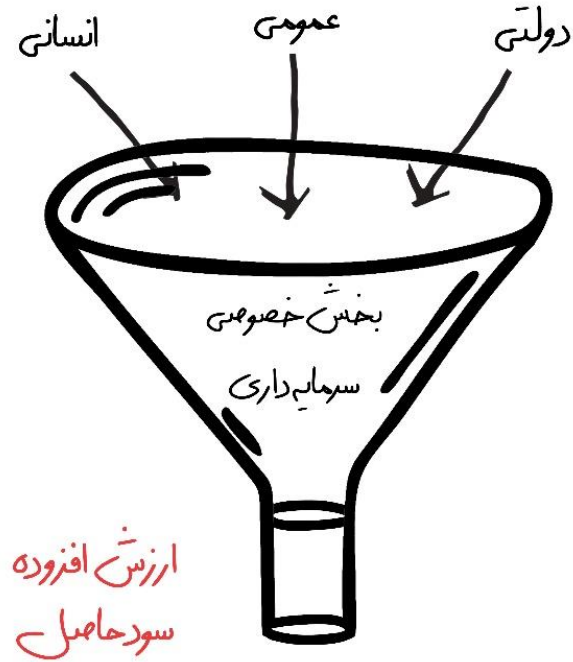
بورس



نظام منابع

فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس



تخصیص نا عادلانه منابع

نظام
مصارف

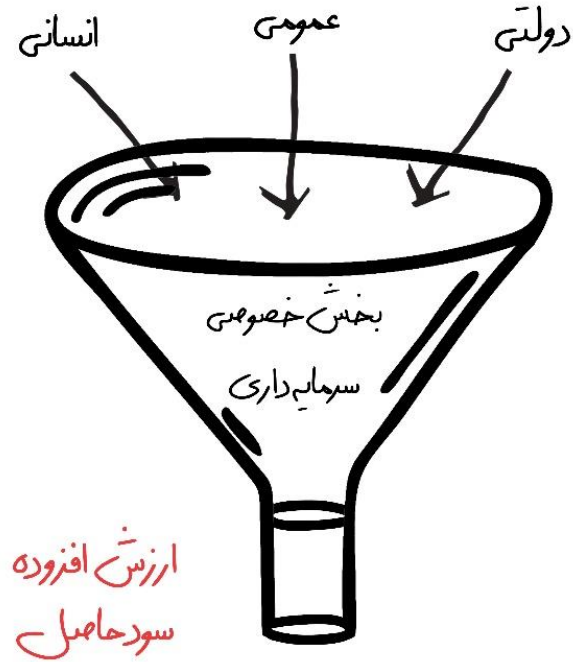
- ملک
- ارز
- طلا
- بورس



نظام منابع

فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس



تخصیص نا عادلانه منابع

نظام
مصارف

ملک
ارز
طلا
بورس



توزیع نا عادلانه ثروت

نظام منابع

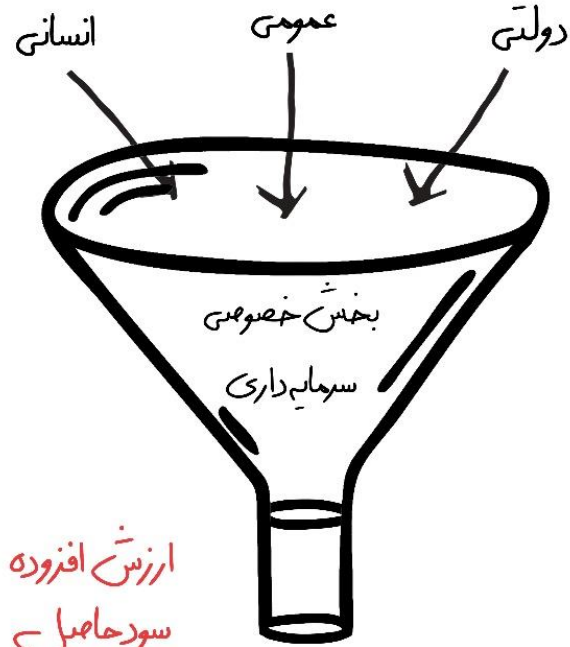
فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

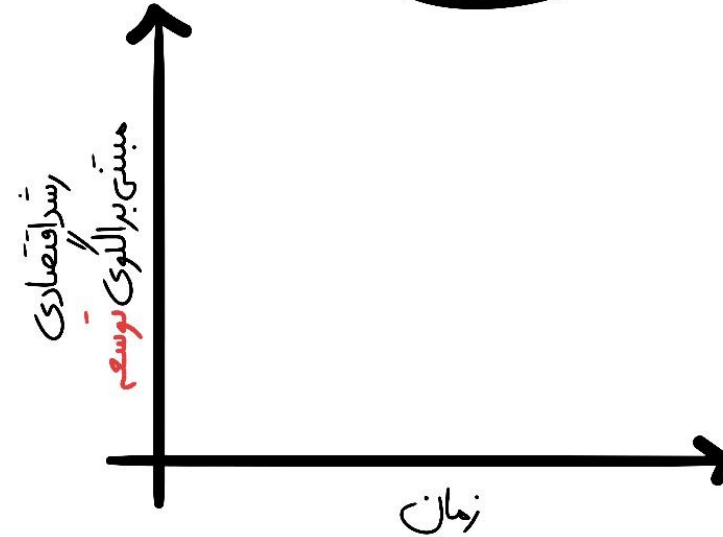
ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف

- ملک
- ارز
- طلا
- بورس



تخصیص نا عادلانه منابع



توزیع نا عادلانه ثروت

نظام منابع

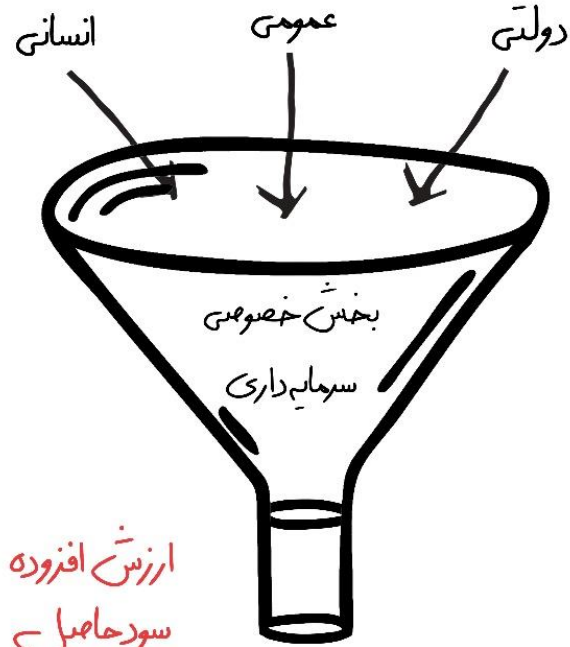
فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف

- ملک
- ارز
- طلا
- بورس



تخصیص نا عادلانه منابع

مبنی بر الگوی توسعه
سداقتصادی

زمان

توزیع نا عادلانه ثروت

نظام منابع

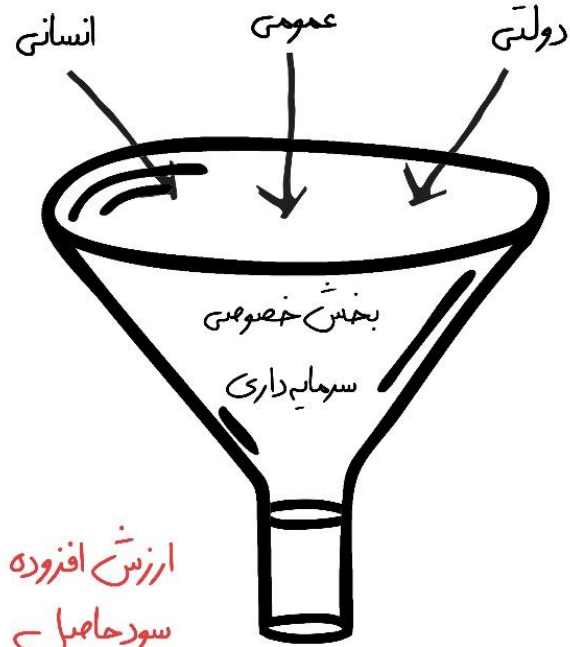
فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

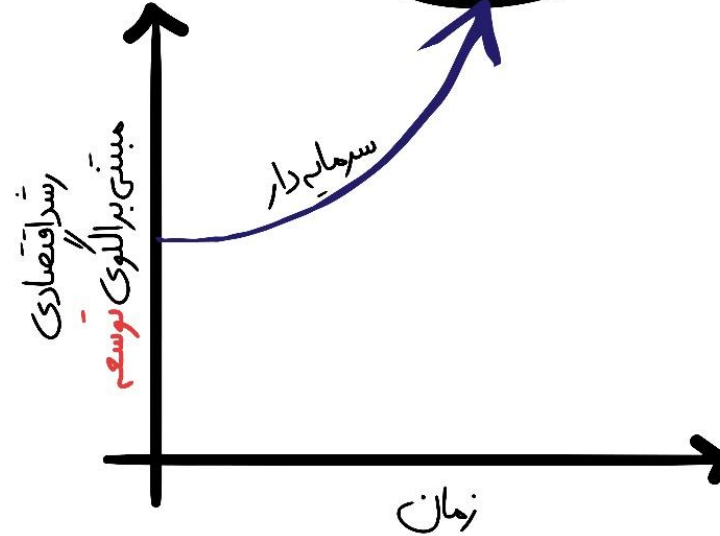
ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف

- ملک
- ارز
- طلا
- بورس



تخصیص نا عادلانه منابع



توزیع نا عادلانه ثروت

نظام منابع

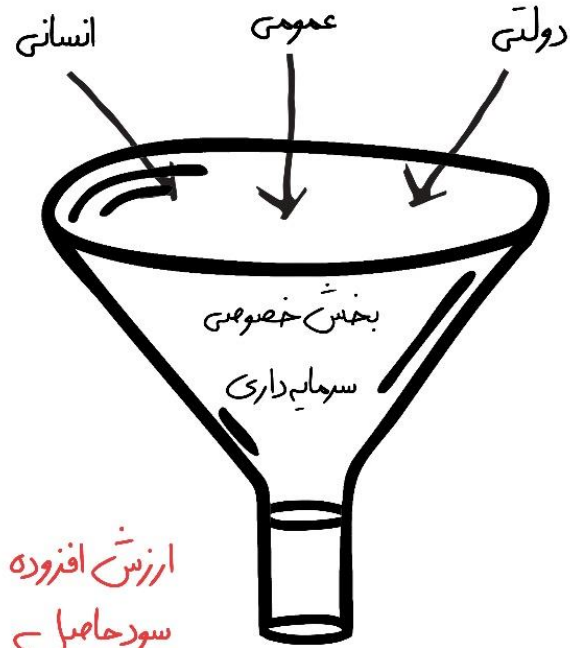
فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

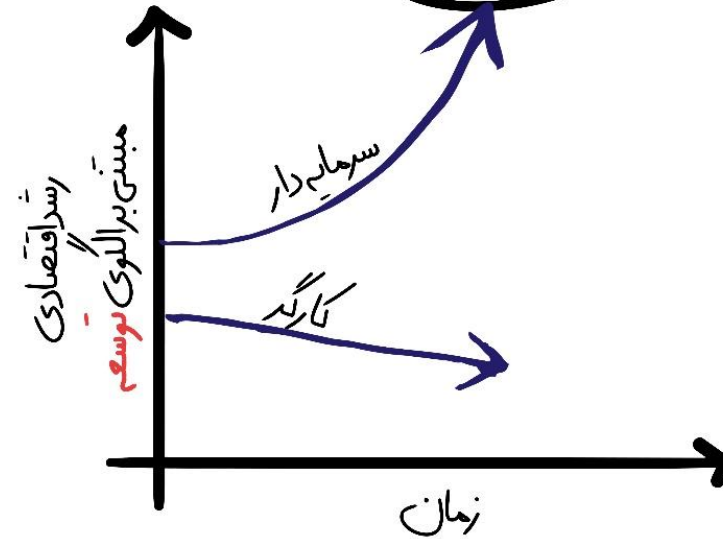
ارزش افزوده
سود حاصل

نظام
مصارف

- ملک
- ارز
- طلا
- بورس



تخصیص نا عادلانه منابع

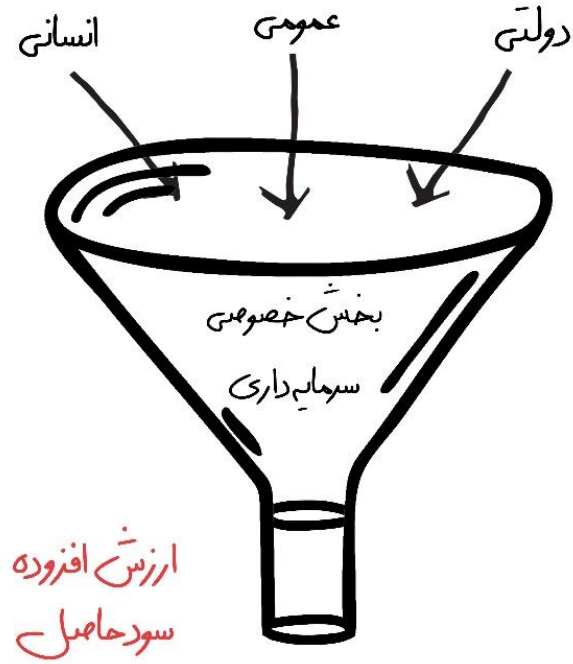


توزیع نا عادلانه ثروت

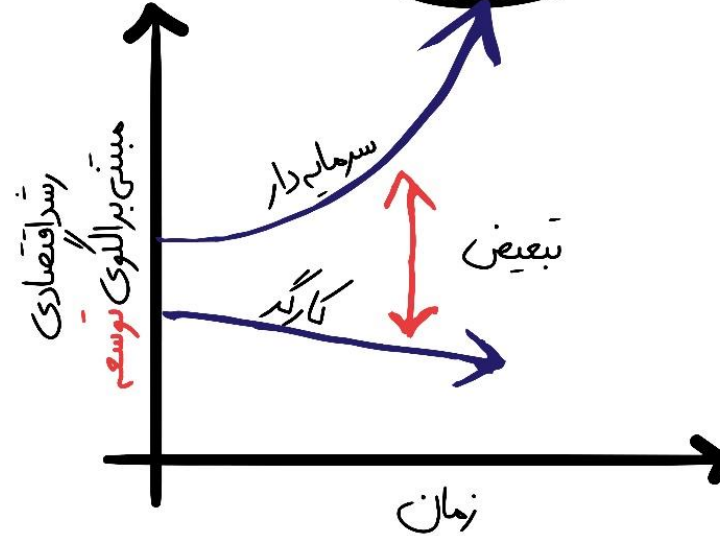
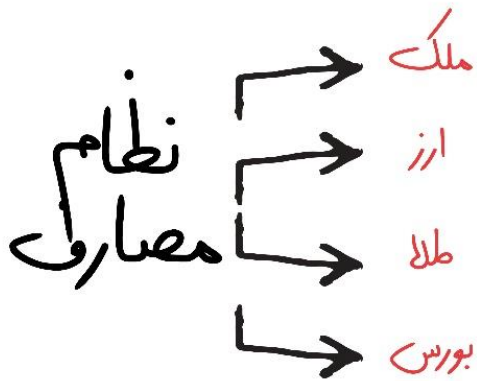
نظام منابع

فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس



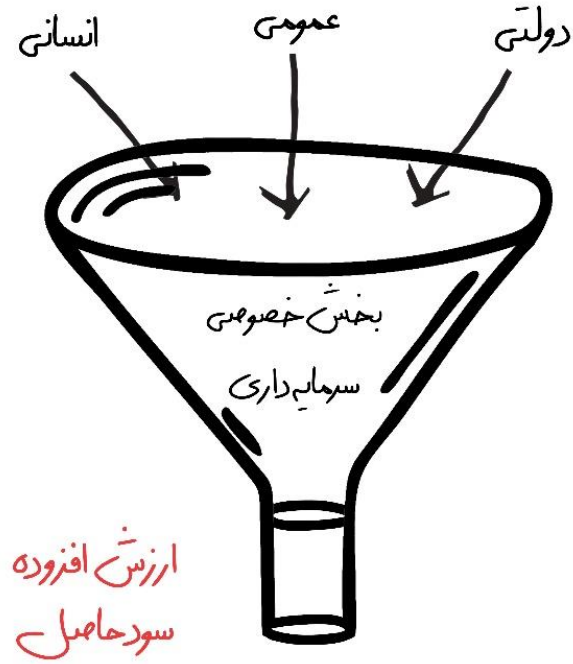
ارزش افزوده
سود حاصل



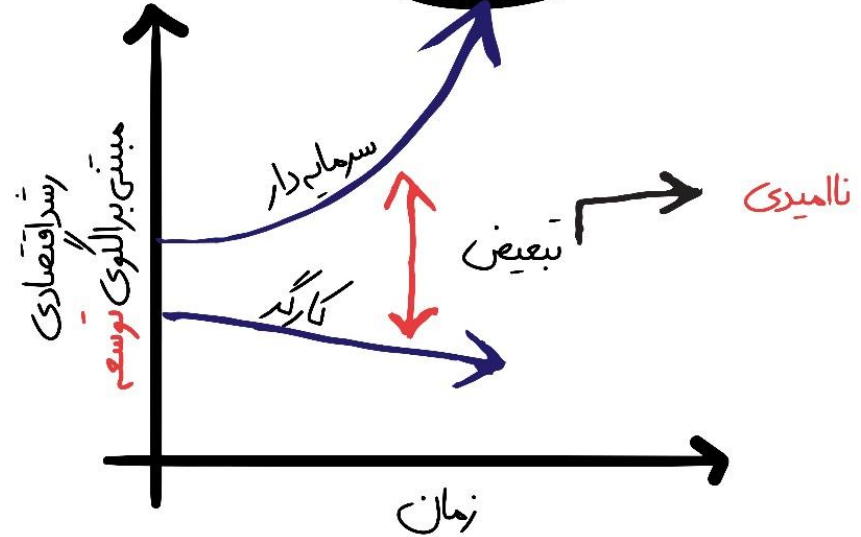
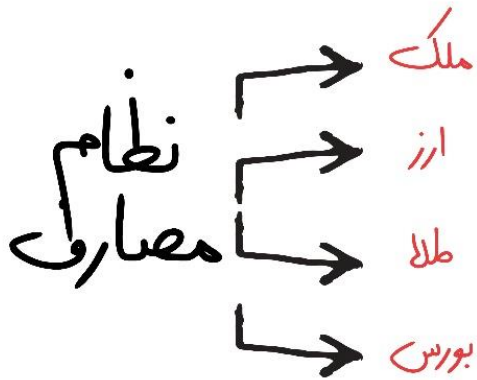
نظام منابع

فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس



ارزش افزوده
سود حاصل



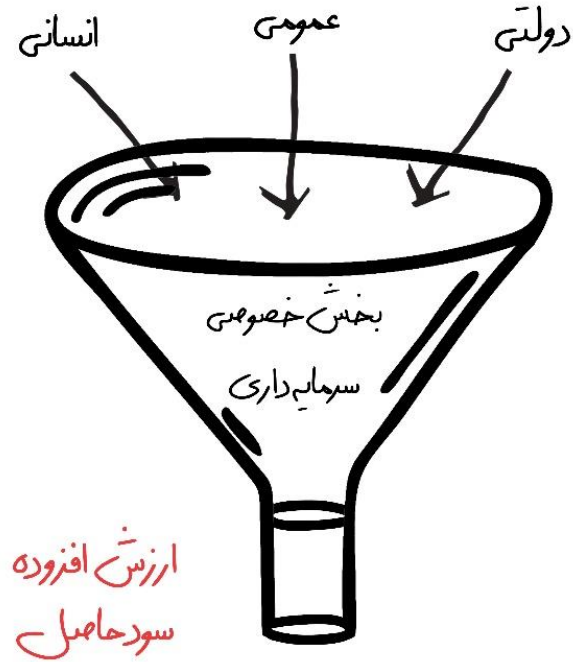
نامیدی



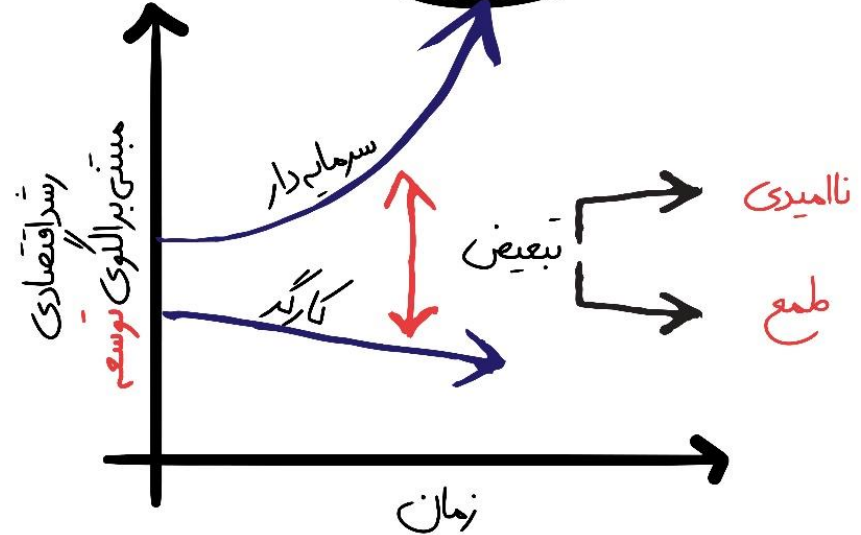
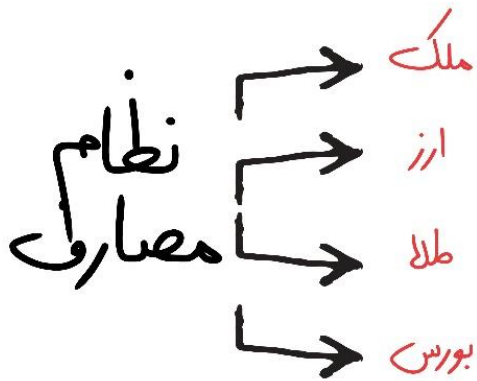
نظام منابع

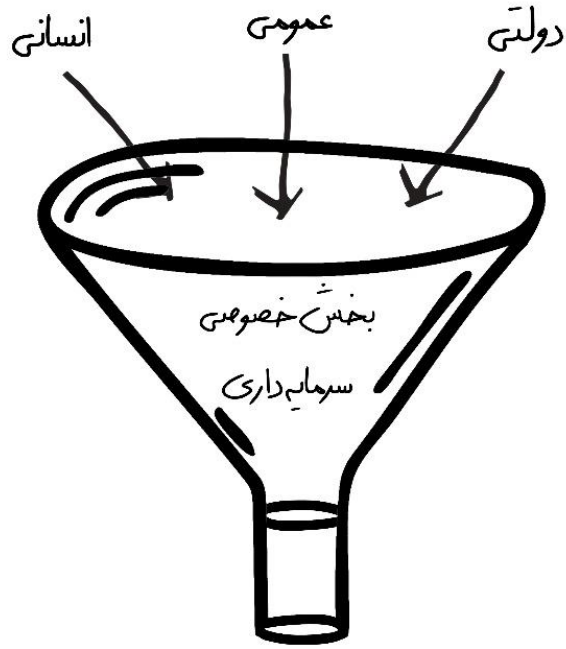
فرایندها

تجميع منابع
در خط تولید بزرگ مقیاس

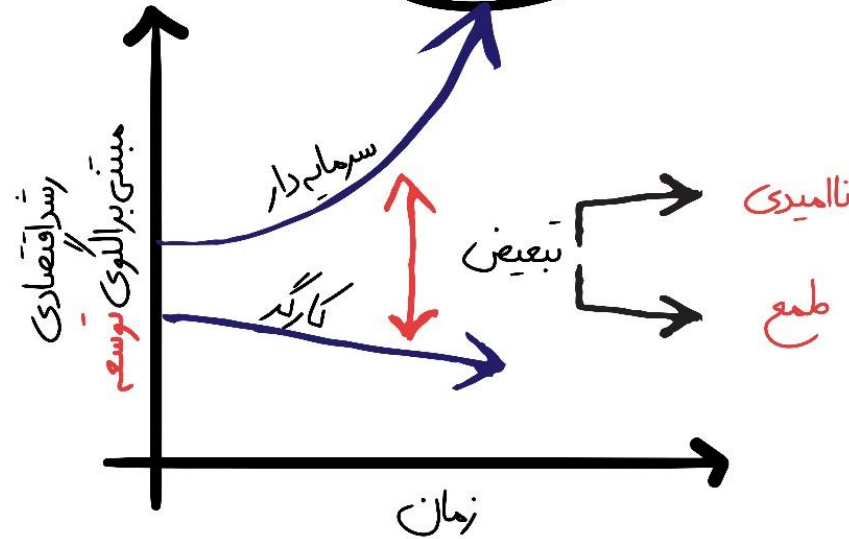


ارزش افزوده
سود حاصل

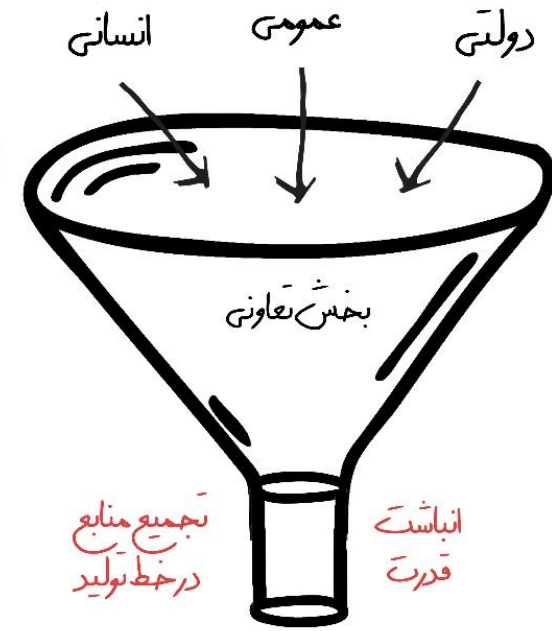


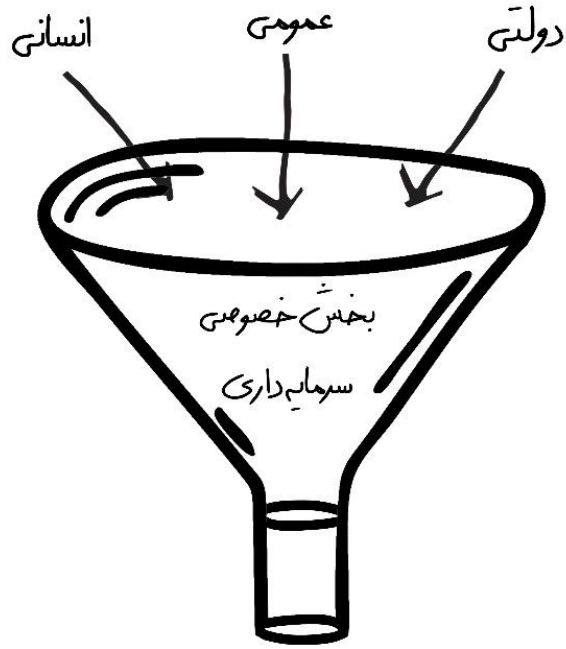


تخصیص نامعادلانه منابع

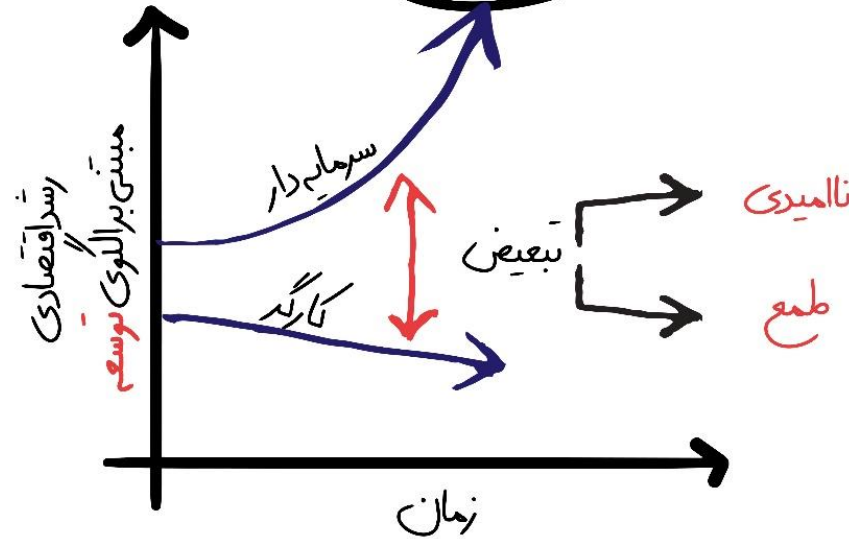


توزیع نامعادلانه ثروت

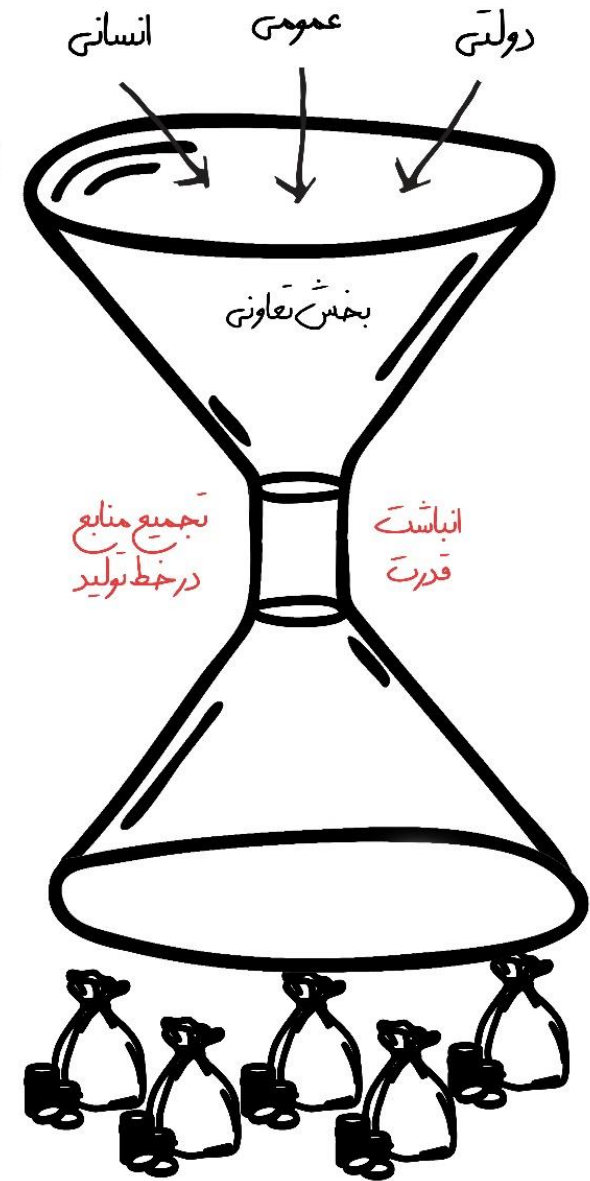




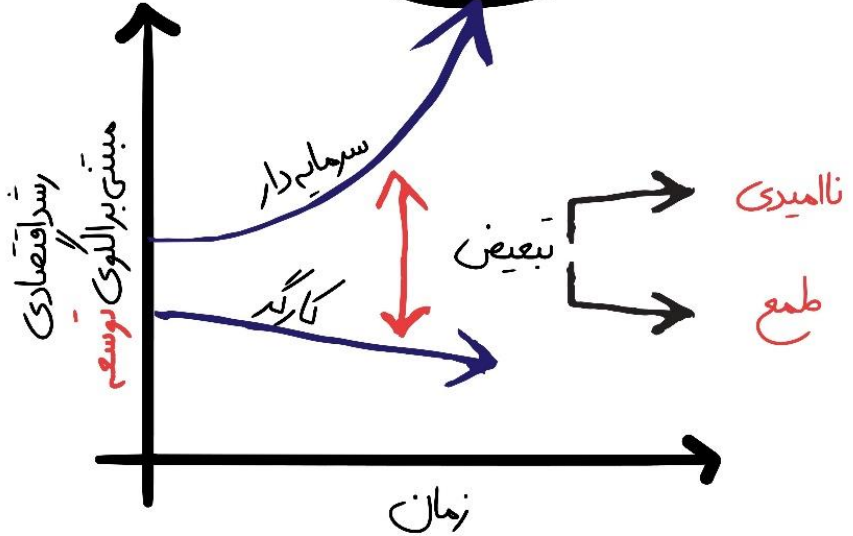
تخصیص ناعادلانه منابع



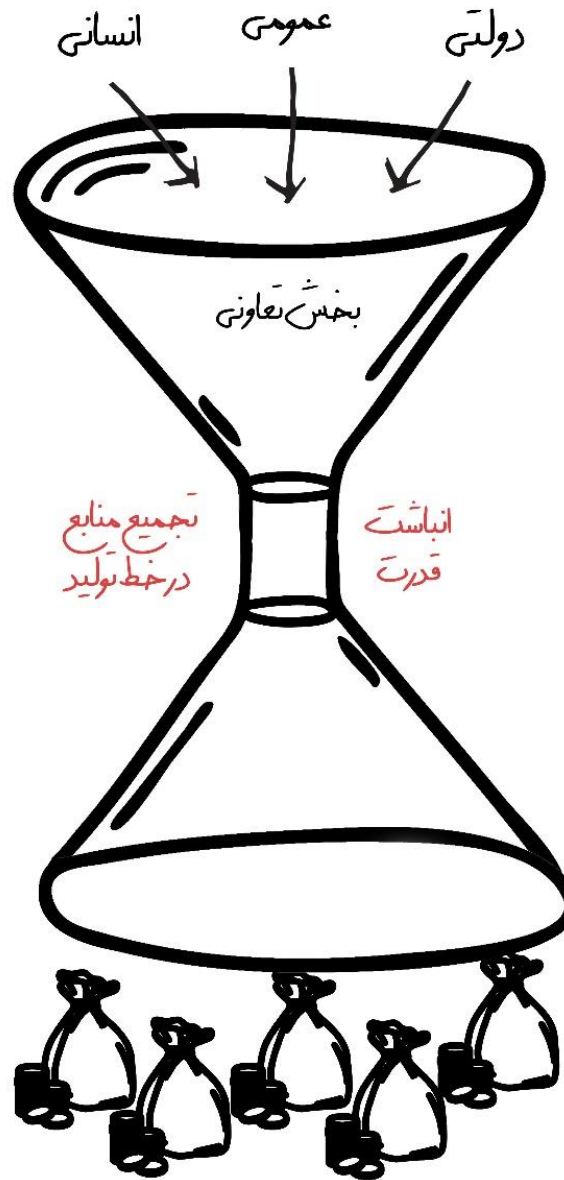
توزیع ناعادلانه ثروت



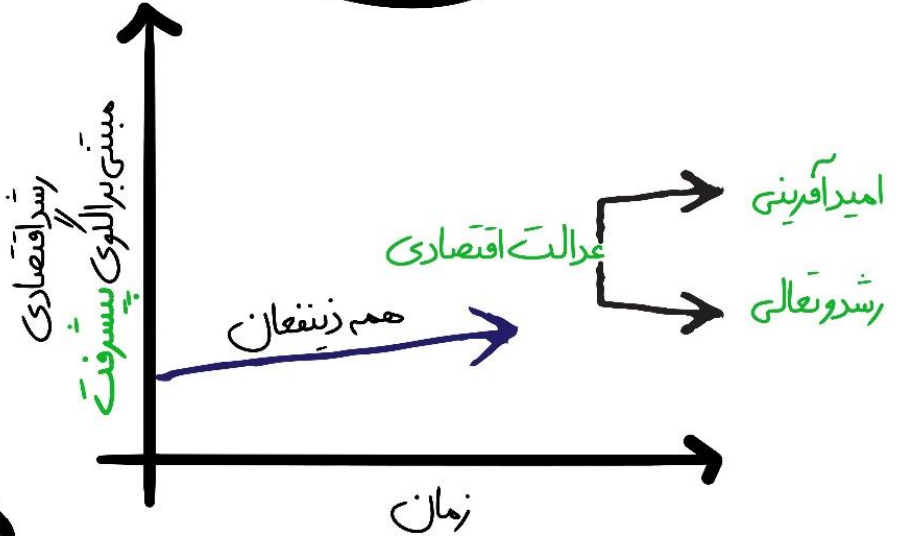
تخصیص عاقلانه منابع



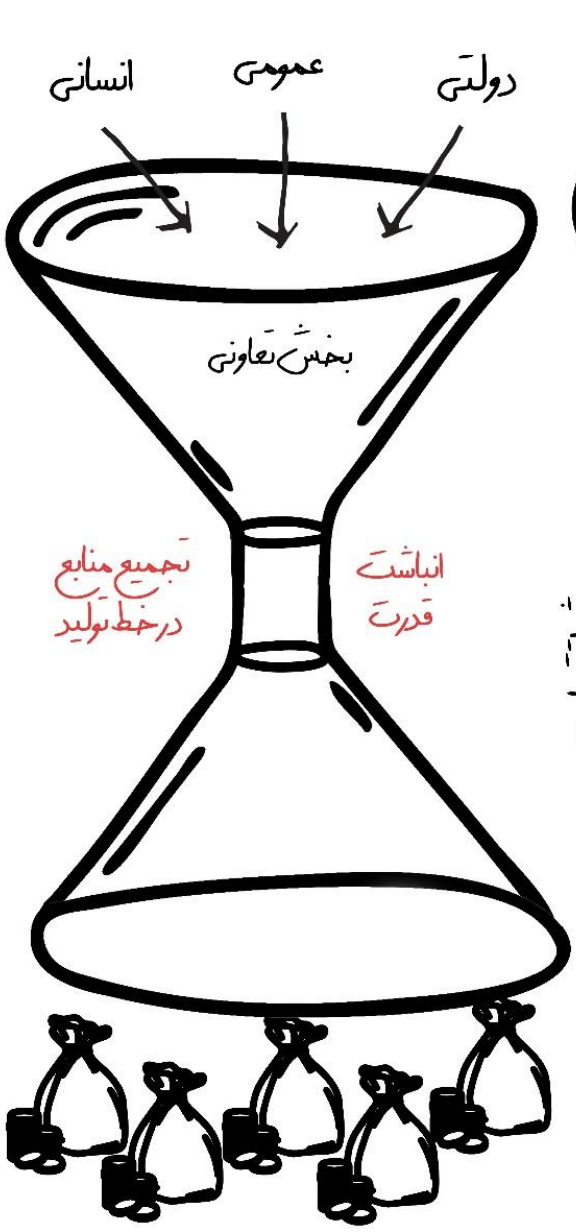
توزیع عاقلانه ثروت



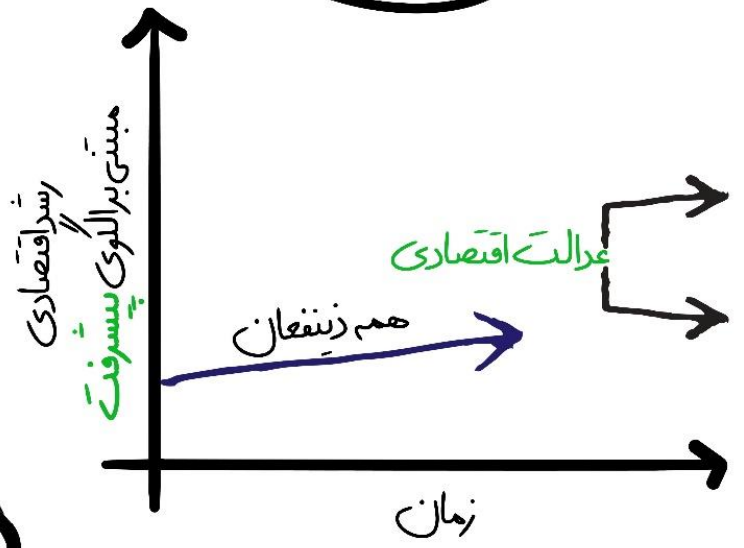
تخصیص عاقلانه منابع



توزیع عاقلانه ثروت



تخصیص عادلانه منابع



توزیع عادلانه ثروت



نظام منابع

فرایندها

توزیع متوازن قدرت
در کارگاه های خبره مقیاس

نظام
مصارف



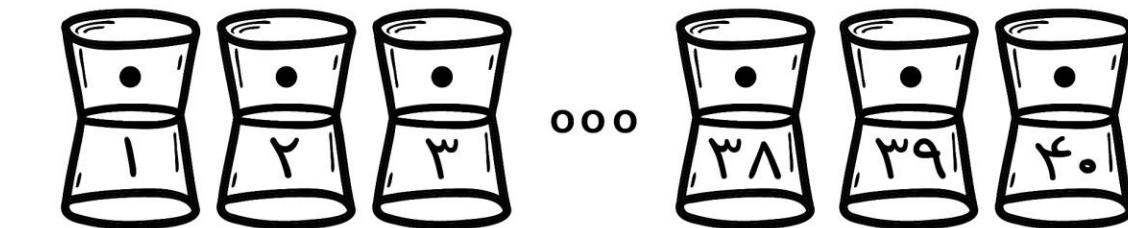
- مدیرعاملان: حلقه های میانی کسب و کاری
(متناسب با هر حرف - بوم و در حد تعارف)



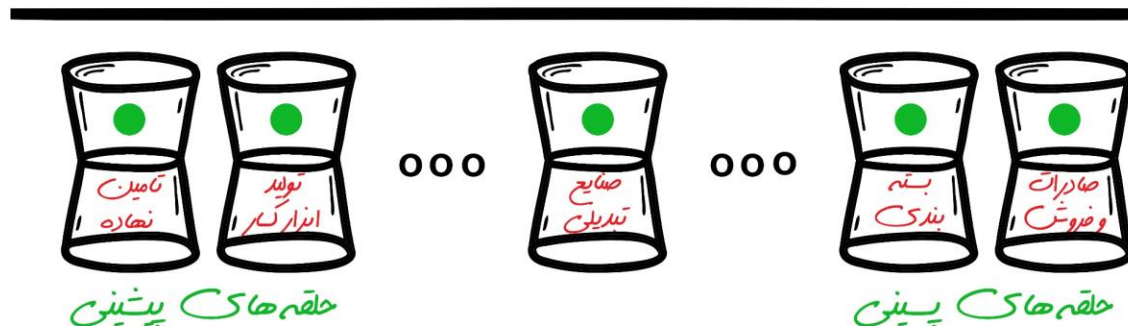
- مدیرعاملان: حلقه های میانی تخصصی
(در هر یک از حلقه های زنجیره ارزش)



- مدیرعامل: حلقه میانی هادی



تعاونی های حقیقی کسب و کاری در حد تعارف
(۴۰ تعاونی ۵۰ نفره جمعاً ۲۰۰۰ نفر)



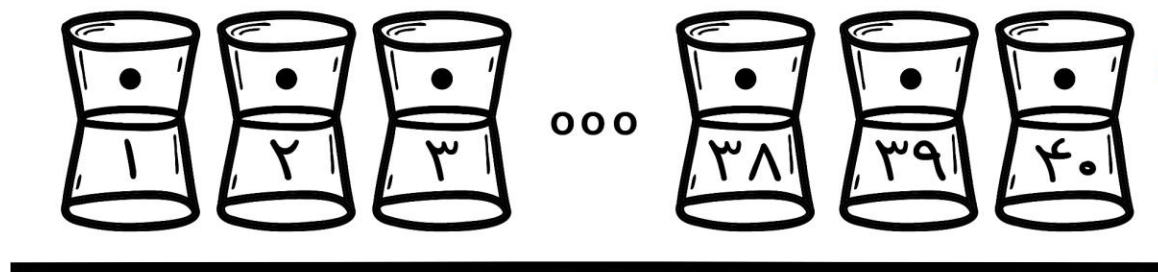
تعاونی های حقوقی حلقه های زنجیره ارزش
متشکل از تعاونی های سطح یک
(تعاونی های کارگاهی پسینی و پیشینی)



تعاونی هادی متشکل از تعاونی های سطح یک
(ایجاد سطح دو - تأثیر شبکه - مدیریت دانش -
تدوین برنامه و بودجه سطوح یک و دو و ...)



- مدیرعاملان: حلقه های میانی کسب و کاری
(متناسب با هر حرفم - بوم و در حد تعارف)



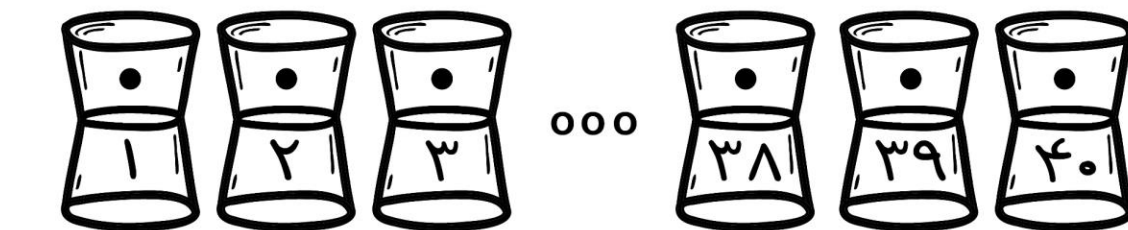
تعاونی های حقیقی کسب و کاری در حد تعارف
(۴۰ تعاونی ۵۰ نفره جمعاً ۲۰۰۰ نفر)

سطح یک

- مدیرعاملان: حلقه های میانی کسب و کاری
(متناسب با هر حرفه - بوم و در حد تعارف)

سطح دو

- مدیرعاملان: حلقه های میانی تخصصی
(در هر یک از حلقه های زنجیره ارزش)



تعاونی های حقیقی کسب و کاری در حد تعارف
(۴۰ تعاونی ۵۰ نفره جمعاً ۲۰۰۰ نفر)



تعاونی های حقوقی حلقه های زنجیره ارزش
مشکل از تعاونی های سطح یک
(تعاونی های کارگاهی پسینی و پیشینی)

حلقه های پیشینی

حلقه های پسینی



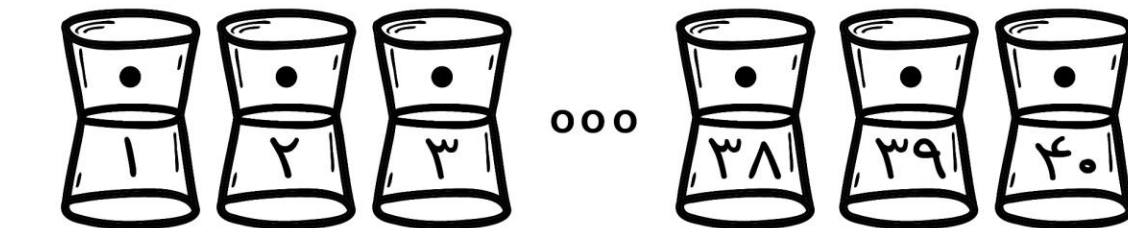
- مدیرعاملان: حلقه های میانی کسب و کاری
(متناسب با هر حرف - بوم و در حد تعارف)



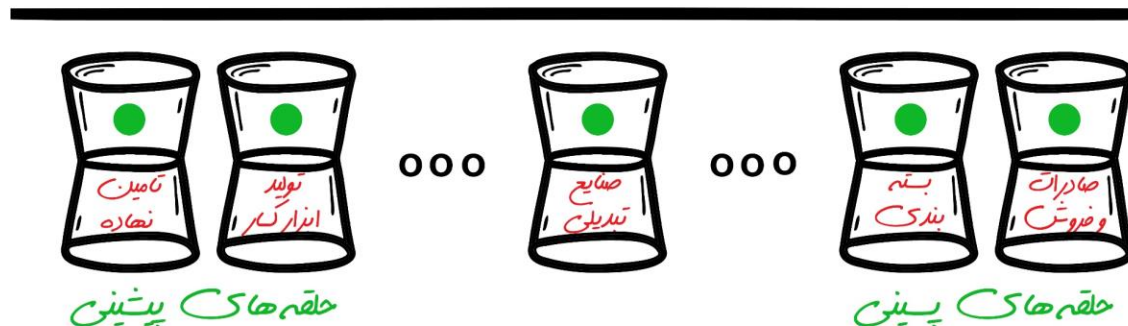
- مدیرعاملان: حلقه های میانی تخصصی
(در هر یک از حلقه های زنجیره ارزش)



- مدیرعامل: حلقه میانی هادی



تعاونی های حقیقی کسب و کاری در حد تعارف
(۴۰ تعاونی ۵۰ نفره جمعاً ۲۰۰۰ نفر)



تعاونی های حقوقی حلقه های زنجیره ارزش
متشکل از تعاونی های سطح یک
(تعاونی های کارگاهی پسینی و پیشینی)



تعاونی هادی متشکل از تعاونی های سطح یک
(ایجاد سطح دو - تأثیر شبکه - مدیریت دانش -
تدوین برنامه و بودجه سطوح یک و دو و ...)