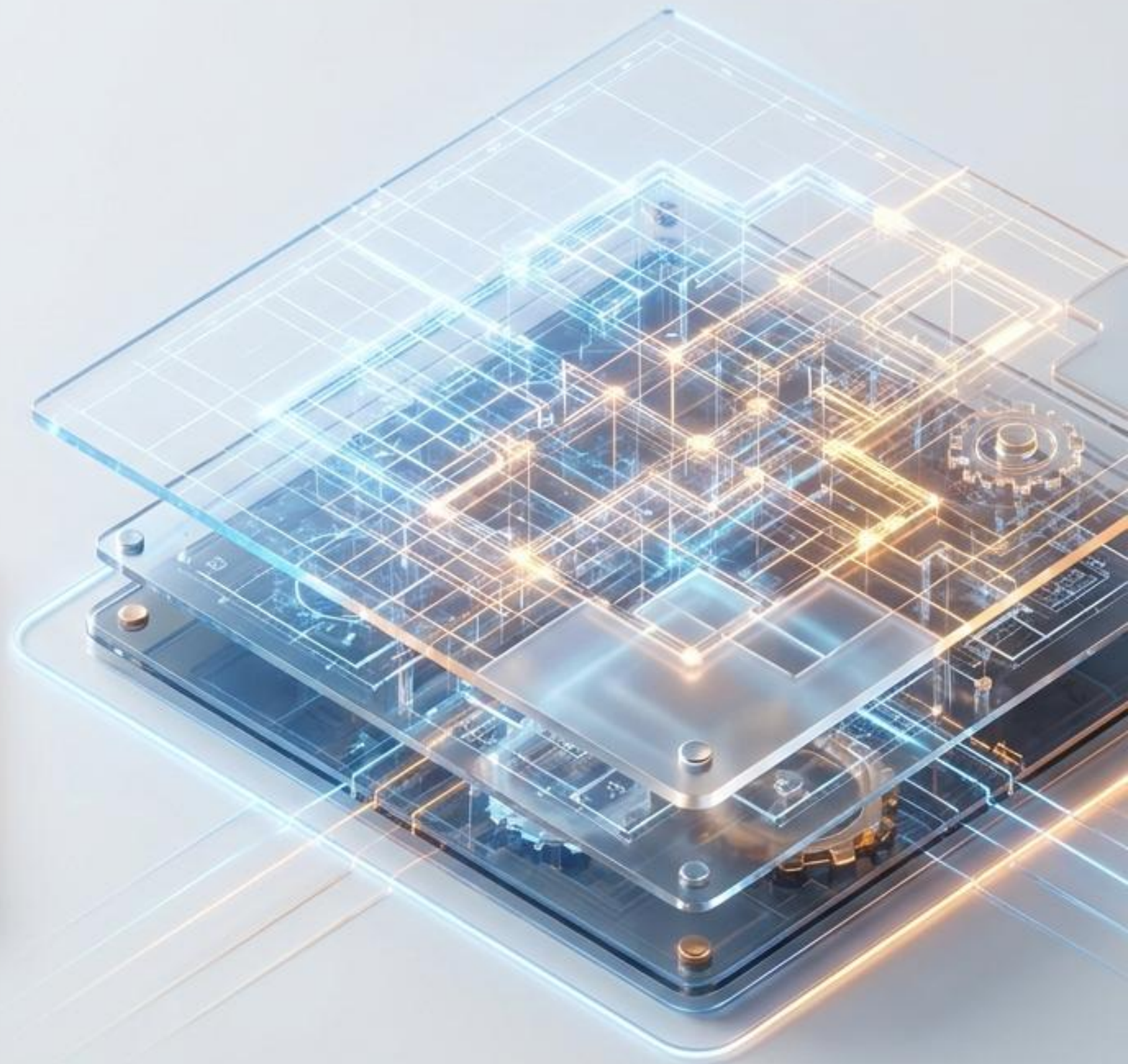


کالبدشکافی تصمیمات کلان: از شوک درمانی تا حکمرانی مردمی

راهنمای تحلیلی و عملیاتی برای عبور از
انفعال به نقش آفرینی مؤثر

آموزش استراتژی‌های تحلیل سه‌گانه و مهار
سیاست‌های ضد مردمی در بحران



عبور از انفعال، ورود به میدان حکمرانی

هدف استراتژیک:
دولت‌سازی اسلامی و ورود بدنه
دغدغه‌مند به تصمیم‌گیری کلان

وضعیت موجود: غرزدن منفعلانه
در محافل خصوصی

مسیر پیش‌رو: فهم دقیق سیاست‌های اقتصادی و کنشگری شبکه‌ای برای اصلاح مدیران و ساختارها



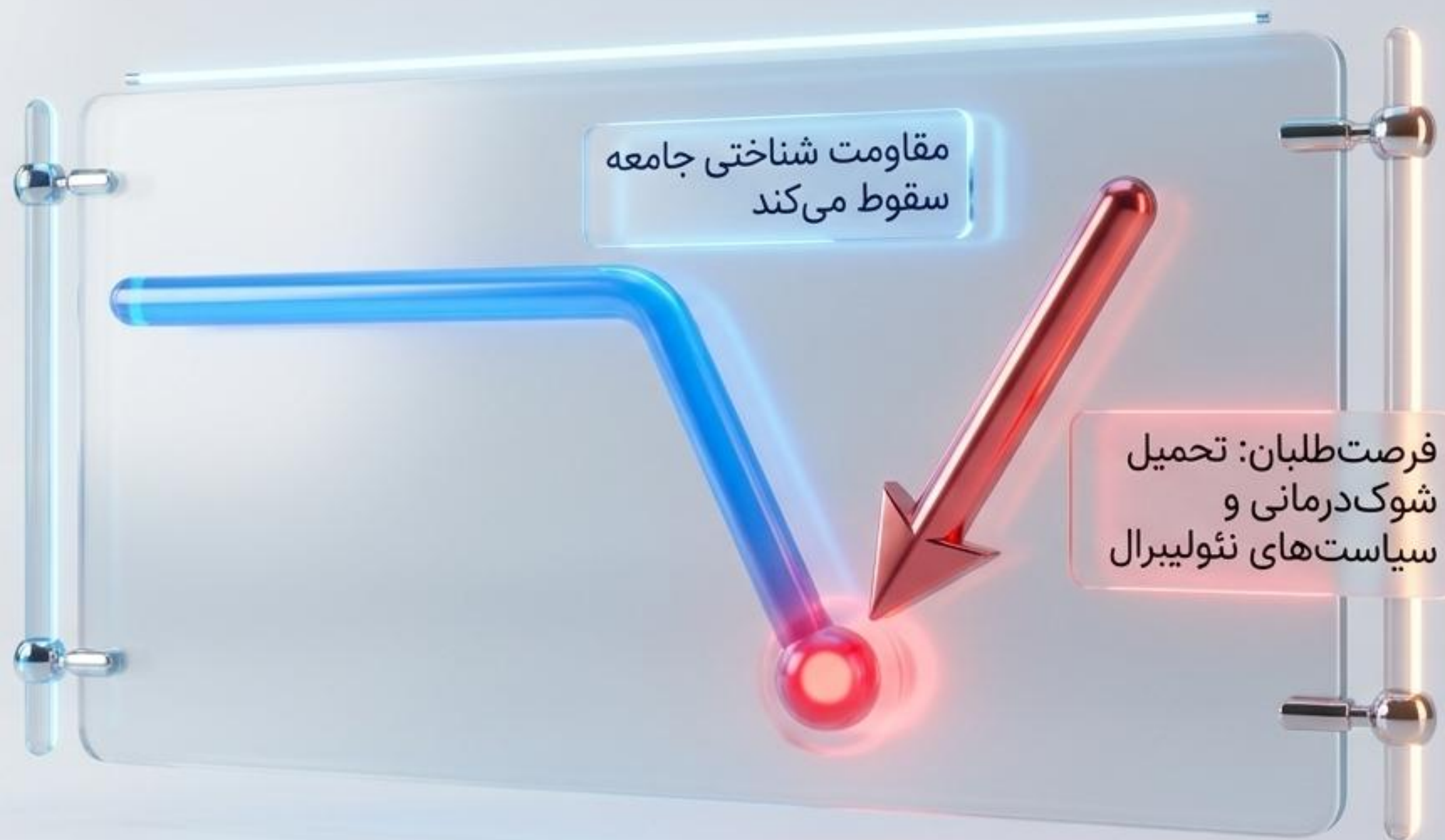
دکترین شوک: غافلگیری جامعه برای تحمیل سیاست‌های تلخ

دکترین شوک
(نایومی کلاین):

استفاده از لحظات بحران،
جنگ یا کمبود برای اجرای
نسخه‌هایی که مردم در
حالت عادی هرگز
نمی‌پذیرند.
در لحظه صفر، جامعه فقط
به دنبال بقاست.

مقاومت شناختی جامعه
سقوط می‌کند

فرصت‌طلبان: تحمیل
شوک درمانی و
سیاست‌های نئولیبرال



بیراهه شوک درمانی: تنبیه مصرف‌کننده به جای اصلاح تولید

رویکرد شوک درمان‌ها (تمرکز بر تقاضا)

مقصر جلوه دادن مصرف‌کننده

افزایش شدید قیمت‌ها و انتقال ثروت

رها کردن کامل بخش تولید و زیرساخت



رویکرد ساختاری (تمرکز بر عرضه)

یافتن ریشه بحران در زیرساخت و فناوری

اصلاح خودروها، پالایشگاه‌ها و کنترل مرزها

تقویت بنیه ملی بدون فشار به سفره مردم



پادزهر بحران: عدسی سه گانه تحلیل ساختاری

۱. مکتبی / ایدئولوژیک

چه کسی مالک واقعی
منابع است؟

۲. نهادی

کدام ساختارهای معیوب
رفتار را شکل داده اند؟

۳. تکنیکال

راه حل های فوری و
مهندسی چیست؟

بحران فیزیکی / روانی

برای خنثی کردن شوک روانی، پدیده ها را از این سه لایه فیلتر کنید.

لایه اول (تحلیل مکتبی): بنزین، کالای تجاری یا حق ملت؟



کالای خصوصی

نگاه سرمایه‌داری.

مالکیت در اختیار
شخص؛ هدف کسب
حداکثر سود.

کالای دولتی

مالکیت مطلق دولت.

مجاز به فروش به هر
قیمت برای جبران
کسری بودجه.

انفال / حق شهروندی

نگاه اسلامی.

منابع متعلق به تکتک
مردم است.

دولت صرفاً وکیل و توزیع
است و حق تجارت با
مال مردم را ندارد.

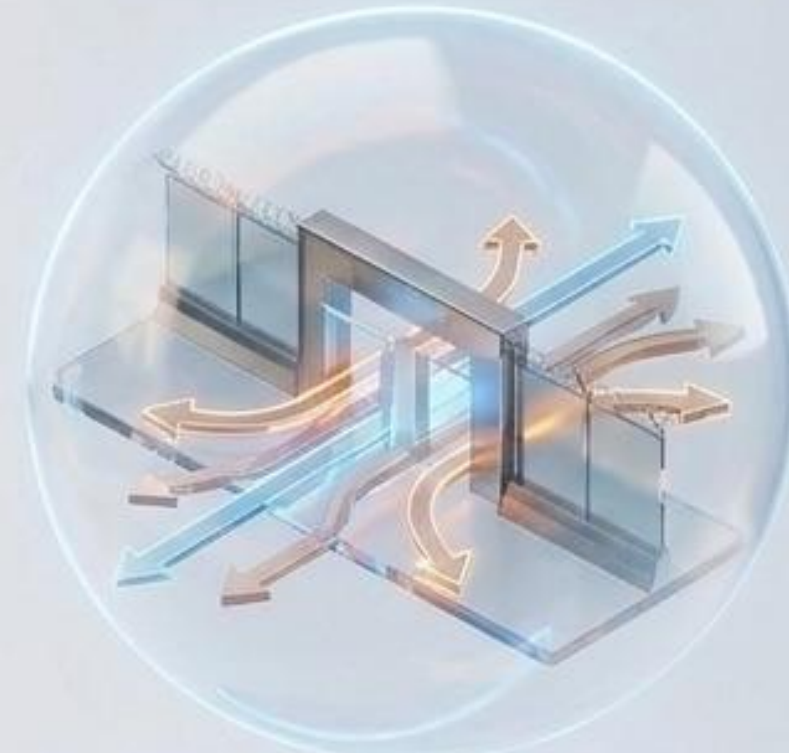
لایه دوم (تحلیل نهادی): ریشه‌های ساختاری مصرف چیست؟



کیفیت خودرو:
تحمیل پلتفرم‌های پرمصرف و
قدیمی دهه‌های گذشته به مردم.

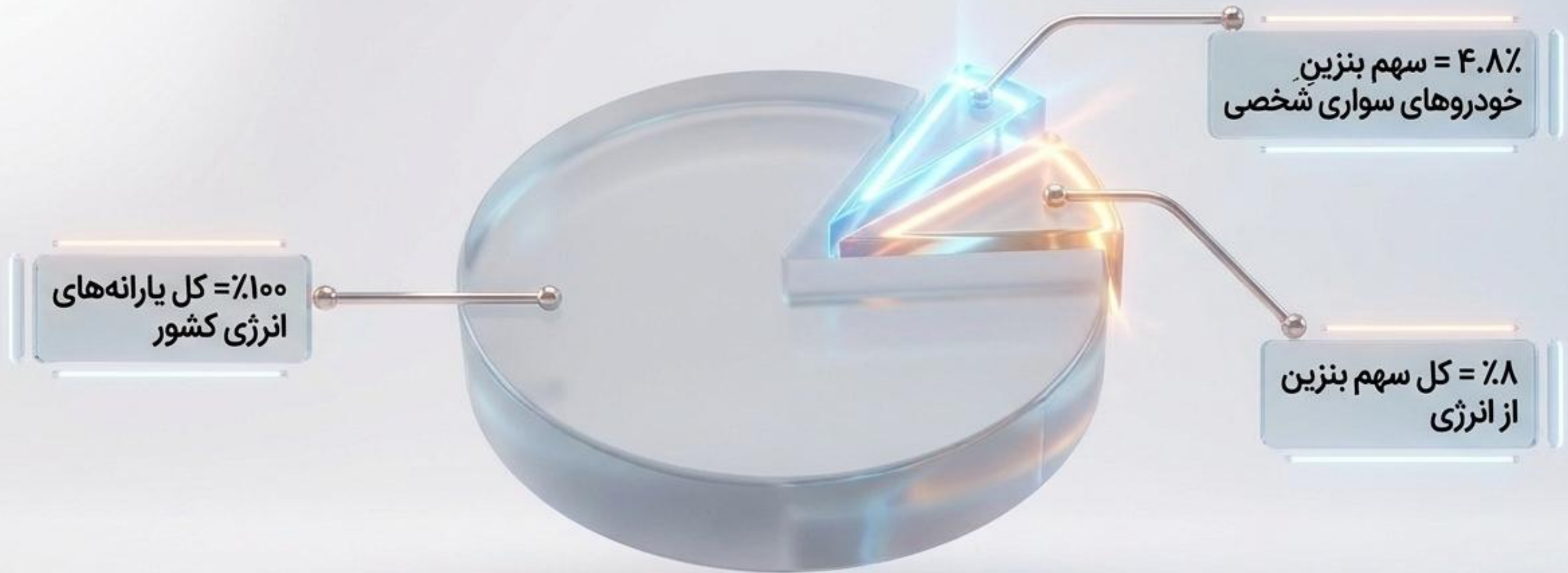


شهرسازی و ناوگان:
پراکندگی جغرافیایی شهرها و
ضعف شدید حمل‌ونقل عمومی.



توزیع ثروت و نظارت:
فشار بر طبقه ضعیف به جای
اخذ مالیات سنگین از خودروهای
لوکس و کنترل قاچاق.

افسانه «یارانه پنهان»: سهم واقعی خودروهای شخصی فقط ۴.۸٪ است



چرا باید برای حاشیه ناچیز ۴.۸٪، کل اقتصاد و سفره مردم را به آتش کشید؟

لایه سوم (تحلیل تکنیکال): راه‌حل‌های کوتاه‌مدت و مهندسی



تغییر الگوی تولید:
اصلاح فرآیندها در پتروشیمی‌های
موجود برای افزایش خروجی بنزین
بدون نیاز به تأسیسات جدید.

ارتقای فناوری:
الزام خودروسازان داخلی به استفاده
فوری از فناوری‌های کاهنده
مصرف، به جای تنبیه قیمتی مردم.



کنترل هوشمند دیجیتال:
استفاده از IoT از فناوری
دیجیتال برای قطع قاچاق سازمان‌یافته
(مشابه الگویی از طرح مدیریت هوشمند
یارانه نان).

بند آبخیزداری: پرسشگری، سدی در برابر سیل شوک درمانی

طرح همزمان سؤالات سه گانه توسط جامعه، موج ویرانگر
سیاست های ضد مردمی را متوقف می کند.

بحران و شوک فکری

پرسش مکتبی

پرسش نهادی

پرسش تکنیکال

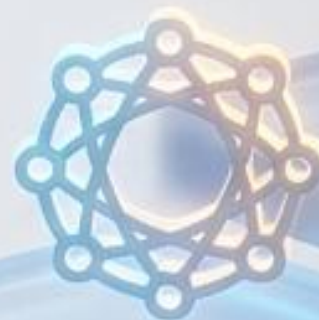
مهار دستپاچگی و تصمیمات عجولانه

از نظریه تا میدان: گام‌های عملیاتی برای شهروند فعال

گام سوم: جهاد تبیین پیش‌دستانه
گفتمان‌سازی مویرگی در عرصه عمومی پیش
از وقوع شوک، برای ایمن‌سازی افکار عمومی.



گام دوم: شبکه‌سازی محلی
ایجاد حلقه‌های مطالعاتی در مساجد و تشکله‌ها؛
انتقال ادبیات ساختاری به فعالان.



گام اول: خودسازی فکری

تسلط بر سه لایه تحلیل و عدم انفعال در برابر
اخبار و شوک‌های بحرانی.



قدرت رسانه: یک صدای آگاه می‌تواند ساختارها را پاسخگو کند

ما بی‌شماریم:

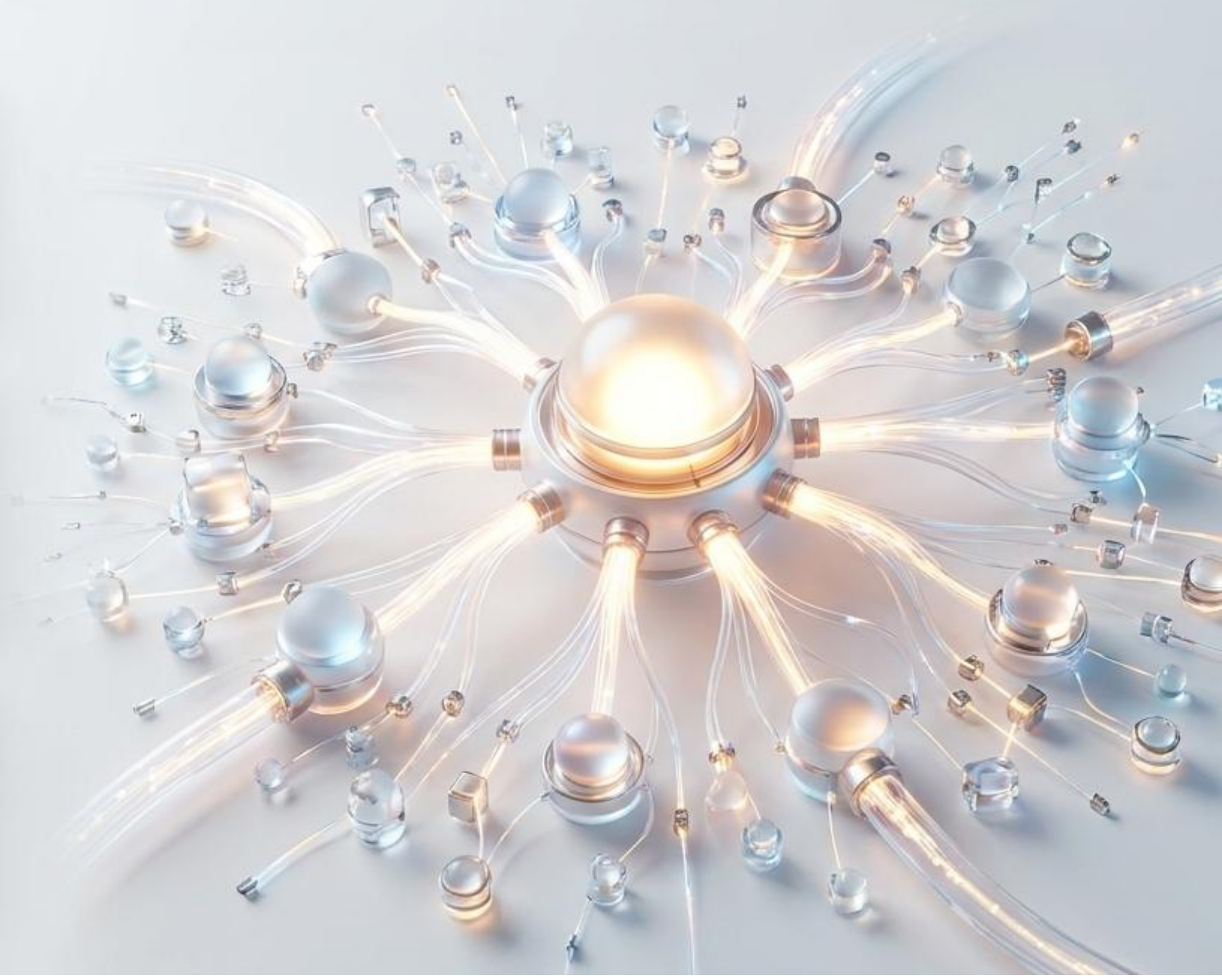
عرصه عمومی و ذهنیت‌سازی در دست شماست.
یک صدای ساختاریافته تکثیر می‌شود.

نمونه موفق (مسکن ملی قم):

یک شهروند عادی با راه‌اندازی یک کانال پیگیری
تخصصی، مدیران ساختاریافته را مجبور به
پاسخگویی و اصلاح روند کرد.

درس‌آموخته میدان:

مطالبه‌گری دقیق، مستمر و مبتنی بر داده،
ساختارهای متصل را وادار به شفافیت می‌کند.



کادرسازی برای آینده: عبور از حاشیه‌نشینی به متن سیاست‌گذاری

استعدادیابی و شبکه‌سازی

نخبگان تشکّل‌ها و حلقه‌های مطالعاتی
خود را شناسایی کنید. ما
نباید همیشه در جایگاه منتقد بیرون
از ساختار بمانیم.

حمایت و پذیرش مسئولیت

آن‌ها را با محتوای تخصصی تغذیه
کنید تا آماده پذیرش مسئولیت‌های
کلان اجرایی، مجلس و شوراهای شهر
شوند.





مانیفست حکمرانی مردمی: جامعه باید با متانت و سرسختی پرسشگر باشد

۱. در بحران‌ها دستپاچه نشوید.

شوک‌ها ابزار تسلیم ذهن‌اند. با طرح پرسش‌های بنیادین،
ترمز تصمیمات عجولانه را بکشید.



۲. راهکار را در «عرضه» بجوید، نه تنبیه «تقاضا».

مشکل در ریشه تولید، نظارت مرزی و کیفیت فناوری است،
نه در سفره کوچک مردم.



۳. فضای عمومی را تسخیر کنید.

با حضور میدانی و رسانه‌ای، اجازه ندهید راه‌حل‌های غلط
تبدیل به تنها گزینه روی میز شوند.



پایان انفعال، آغاز حکمرانی

ورود به عرصه حکمرانی از همین امروز و از هسته‌های کوچک مطالعاتی آغاز می‌شود.
[جهت دریافت منابع بیشتر و عضویت در کارگروه‌ها، به شبکه فعالان حکمرانی پیوندید]